

CERCARE LAVORO

È UN LAVORO

MONSTER

CHI?



Trova il lavoro più adatto a te.

Cerca per categorie di la...

Inserisci località



Ricerche Popolari

🔍 Marketing

🔍 Smart working

🔍 Ingegnere

🔍 part-time

🔍 impiegato

🔍 venditore

🔍 HR

🔍 Developer

L'intelligenza emotiva vale oro

È in cima alle competenze più richieste dalle aziende



Le domande difficili al colloquio

Come evitare passi falsi davanti al selezionatore



I 3 PROTAGONISTI



FACCIAMOCI QUALCHE DOMANDA

- Quali sono le **aziende** e le **posizioni** che mi interessano?
- Quali sono i **requisiti** più richiesti dal mercato?
- Il mio CV: in cosa si **differenzia** dagli altri?
- Le mie **competenze** sono ben valorizzate?
- Le informazioni sono **aggiornate**?

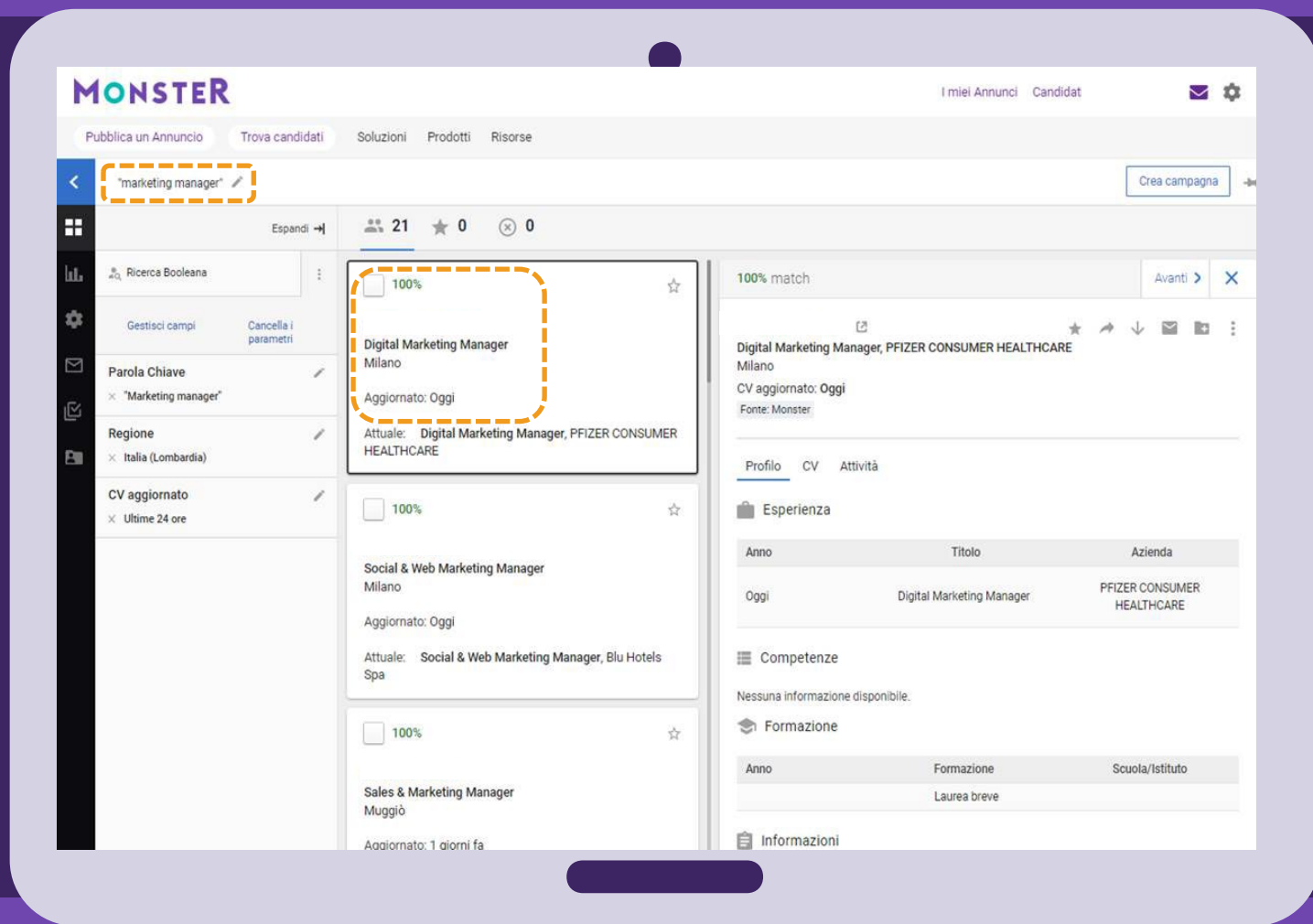


L'OTTIMIZZAZIONE DEL CV PER IL WEB: UNA QUESTIONE DI SEO



COSA VEDONO LE AZIENDE?

È necessario compilare con cura ed aggiornare le informazioni inserite la prima volta durante la registrazione.




IL PRIMO PASSO: SCRIVERE IL CV



- Massima reperibilità
- Informazioni professionali (email & nome Skype)
- Parole chiave anche nelle esperienze e nella formazione
- Conoscenze linguistiche ed informatiche: non barate!
- Sì a hobby e interessi
- La foto nel CV aiuta la memoria del selezionatore



Non esiste il CV perfetto
ma quello giusto
per ogni occasione


- Razionalizza le informazioni
- Riordina i concetti
- Valorizza i tuoi punti di forza

EVELIEN  



HELLO
I'm Evelien
graphic designer + dreamer
Belgium

 **CONTACT**
calensevelien@hotmail.com




EDUCATION

2013
Central Saint Martins UAL - **TYPOGRAPHY** (Short Course)
London

2012
Syntra - **WEBDESIGN** (Short Course, Adobe Dreamweaver)
Leuven

2011/2012
Ester Goria design studio - **MODE** (Short Course)
Brussels

2010/2011
KU Leuven - **ART HISTORY**
Leuven

2006/2010
MAD Faculty/ PHL - (MA) **CRAFISCH ONTWERP**
Hasselt

2000/2004
Sint Martinusscholen - **Economics, Modern Languages**
Stedelijke Academie voor Schone Kunsten - Kunstacademie
Hasselt

EXPERIENCE

2009
Van Looveren & Princen - Graphic Designer (Internship)
Brussel (August - September)

2005/2010
Studenten jobs: Palm Parkies Festival, JBC, Scandinavian
Tobacco Group...

LANGUAGES

Nederlands++++
(Native)



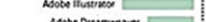

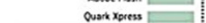

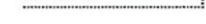
Français++
(limited working proficiency)

Deutsch+
(Elementary proficiency)

English++++
(Professional working proficiency)





VAARDIGHEDEN

Adobe InDesign 
Adobe Photoshop 
Adobe Illustrator 
Adobe Dreamweaver 
Adobe Flash 
Quark Xpress 
Microsoft Office 

INTERESTES

Print Design/
Branding + Corporate Identity/
Typography/
Photography/
Illustration/
Fashion/
Music/
Musea/
Film/
Travel


Darrin 

TECHNICAL SKILLS

Digital, Social Media, and Web Marketing
Online Marketing Tools: Analytics, Facebook, Twitter, Hootsuite, etc.
Graphic Design & Web Development (Wordpress)
Mandarin Chinese 中文

ADJUNCT MARKETING PROFESSOR
Brigham Young University of Idaho APR 2012 - Present

Utilize the Harvard case study method to teach a comprehensive introduction to the principles of marketing. Course covers marketing essentials such as:

- Consumer research
- Segmentation & targeting
- Product positioning
- New product development
- Branding & marketing strategy
- Pricing & distribution.

FOUNDER | MARKETING CONSULTANT
Zeebz Link, LLC JAN 2012 - Present

Specialize in guiding businesses to more fully utilize Digital & Social Media Marketing resources in order to expand brand loyalty, communication reach, customer traffic, and sales.

- Social Media Management, Development, Advertising, and Strategy
- Search Engine Marketing and Search Engine Optimization
- Website Creation, Development, Design, and Analytics
- Digital, Web, Social, and Graphic Design
- Business Strategy and Social Media Marketing Consulting

CUSTOMER SERVICE & SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIST
Idahoan Foods, LLC APR 2010 - MAR 2012

- Successfully orchestrated the "Pilgrimage" social media marketing campaign; increasing Facebook Likes from 24,000 to 55,000+ in 1 week.
- Manage all Social Media Marketing technologies & platforms; growing Likes from 10,200 to 55,000+ in just 6 months
- Co-administer retail web development and social media integration initiatives

TOYOTA ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT CO-OP SPECIALIST
NUMMI: Toyota & GM Joint Venture JAN 2009 - SEP 2009

- Only co-op selected by management to support Union Contract Negotiations
- Developed "Conflict Management" training and practicum for shop leadership
- Created a 6 hour Excel Basics & A3 Report Design training class for Group Leaders

BS BUSINESS MANAGEMENT | EMPHASIS IN MARKETING & MANDARIN
Zeebz Link, LLC FEB 2007 - APR 2010

- Graduated with a 3.7 GPA
- Received the Newel K. Whitney Distinguished Scholar Award for "outstanding academics"
- Ran 4 competitions per semester as Competitions Director for the Newel K. Whitney Society
- Organized speakers and networking events as Vice-President of the Marketing Society

INTERNATIONAL EXPERIENCE
Taiwan, Taichong LDS Mission JAN 2005 - FEB 2007

- Orchestrated, directed, produced, and executed the "50 Year Anniversary, Nationwide Youth Conference - Evening Fireside" for over 2000 Taiwanese church members
- Supervised over 100 representatives, in more than 20 regions

DA NON DIMENTICARE

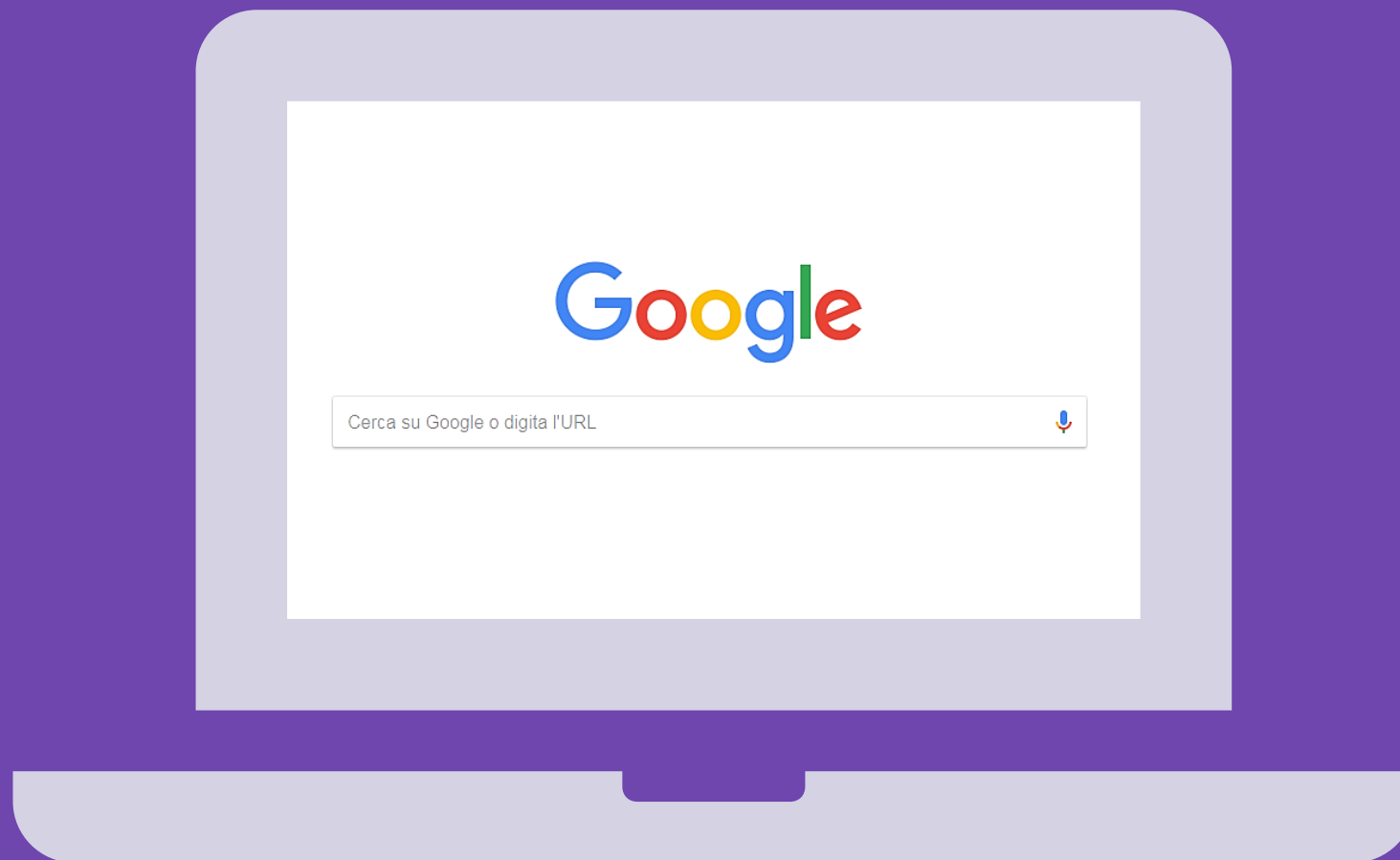


- **Autorizzazione al trattamento dei dati personali** (d. lgs. 196/2003 e GDPR 2016)
- **Attestati e certificazioni** linguistiche e/o tecniche
- **Esperienze all'estero** (Erasmus ma non solo)
- **Altri corsi di formazione** pertinenti e funzionali a completare il profilo professionale
- Segnalare eventuale disponibilità a **trasferimenti su territorio nazionale e all'estero**
- Indicazioni **su tempi e disponibilità** a iniziare il lavoro
- **Curriculum in lingua inglese:** se viene richiesto direttamente nell'annuncio, o per aziende straniere o per candidarsi a un annuncio redatto in lingua inglese

E ADESSO?



VI SIETE MAI CERCATI SU GOOGLE?



COSA VOGLIONO

SAPERE

LE AZIENDE?



- Competenze **tecniche e trasversali** (hard e soft skills)
- **Motivazioni e aspettative**
- **Intelligenza emotiva**
- Se siete affini alla **cultura aziendale**: le competenze le formerete in azienda
- Valutare la capacità del candidato di **gestire le difficoltà**. Se vi vengono rivolte domande «Strane» non bisogna andare nel panico, ma mostrare capacità di ragionamento anche se non si possiede la risposta corretta.

IL COLLOQUIO: ISTRUZIONI PER L'USO



1. Prendere **informazioni** sull'azienda
2. Essere informati **sull'attualità di settore**
3. Non perdere l'occasione di **fare domande**
4. Portare con sé una **copia del cv** ed eventuali certificati
5. Arrivare con qualche minuto di **anticipo**

I DIVERSI TIPI DI COLLOQUIO



Colloquio
vis à vis



Colloquio
telefonico



Video
colloquio



Video colloquio
in differita



Assessment
o colloquio
di gruppo

RICAPITOLANDO...

LE 10 REGOLE D'ORO PER LA RICERCA DI LAVORO



1. **Impostare** una vera e propria strategia di ricerca
2. **Investire** del tempo su una buona stesura del CV
3. **Scrivere** un CV **in inglese** seguendo i consigli dei professionisti
4. **Mappare** le Aziende del proprio settore professionale
5. **Consultare** giornalmente gli annunci di lavoro sul web
6. **Aggiornare** spesso il CV su Internet
7. **Curare** la propria web reputation
8. **Restare informati** sulle Aziende che ci interessano
9. **Restare sempre aggiornati** sull'attualità
10. **Non scoraggiarsi e non arrendersi** davanti ad un "NO"!

GRAZIE!

